

CONCOURS POWER STARTER 2013



**GUIDE DE PARTICIPATION
AU CONCOURS**

L'objectif de ce document est de vous aider à fournir tous les éléments requis pour votre dossier de candidature au concours Power Starter 2013, organisé par CYBERELLES ;

Pour établir au mieux votre dossier

1. Consultez l'appel à projet à télécharger ici :

<http://www.cyberelles.com/wp-content/uploads/2011/01/APPEL-A-PROJETS-POWERSTARTER-2013.pdf>

2. Lisez attentivement le règlement du concours à télécharger ici :

<http://www.cyberelles.com/wp-content/uploads/2011/01/REGLEMENT-CONCOURS-POWERSTARTER-2013.pdf>

3. Complétez soigneusement le dossier de candidature est à télécharger ici :

<http://www.cyberelles.com/wp-content/uploads/2011/01/DOSSIER-CANDIDATURE-POWERSTARTER-2013.pdf>

en vous aidant de ce guide.

4. Les exemples de tableaux financiers à renseigner sont à télécharger sur le site web de l'ACPE :

<http://www.apce.com/pid220/4-les-previsions-financieres.html>

5. Complétez et signez la fiche d'engagement à télécharger sur

<http://www.cyberelles.com/concours-power-starter/participez-au-concours-2013>

6. Adressez votre dossier de candidature par e-mail à powerstarter@cyberelles.com ou par courrier à Cyberelles, 19 rue Lacaze 75014 Paris.

Un accusé de réception sera envoyé par mail dès réception de dossier de candidature, il vaudra confirmation du dépôt de la candidature. Pour toute question complémentaire, adresser un mail à powerstarter@cyberelles.com

A retenir, les dates-clés :

- 17 octobre 2013 : lancement de l'appel à projets
- 19 décembre 2013 : clôture de l'appel à projets
- 10 janvier 2014 : date de sélection prévisionnelle
- 21 janvier 2014 : Oral des candidates pré-sélectionnées
- 6 février 2014 : Cérémonie de remise des Prix Power Starter 2013

Fiche de contact

Renseignez tous les champs, n'hésitez pas à mentionner d'autres réseaux sociaux que ceux mentionnés.

Parcours

Dans cette rubrique le jury souhaite connaître votre expérience professionnelle et éventuellement vos diplômes.

Origine du projet

Présentez l'origine de votre projet, son stade de développement, ce qui vous a conduit dans votre parcours à créer ce projet.

Le projet

Répondez à toutes les questions et donnez toute information utile sur votre projet.

Résumé Projet

Présentez votre projet en 30 lignes maximum.

Entreprise

Répondez à toutes les questions et précisez si l'objectif de la création de votre entreprise est de :

- Créer et développer un nouveau produit ou service
- Créer et développer votre entreprise
- Créer votre emploi
- Autre (à préciser)

L'équipe

Décrivez votre équipe : stagiaires, actionnaires, comptable et précisez la durée prévue pour chaque collaboration.

Aspects commerciaux et marchés

Marché visé : Selon l'APCE : <http://www.apce.com/pid936/etude-de-marche-definition.html>

C'est le lieu (l'environnement) dans lequel va évoluer l'entreprise et où se rencontrent l'offre et la demande d'un bien ou d'un service, c'est à dire principalement les clients potentiels et la concurrence. Un marché peut-être national, régional, saisonnier, concentré, diffus, captif, fermé, ambulant... Chaque caractéristique du marché entraîne des contraintes et des clefs de succès spécifiques qu'il est important d'identifier à ce stade.

Positionnement : Correspond à la position qu'occupe votre produit dans l'esprit des consommateurs face à ses concurrents sur différents critères (prix, image, caractéristiques).

Citez vos concurrents et précisez quels avantages vous possédez comparés à eux.

Aspects Financiers

Indiquez votre chiffre d'affaires (CA) sur les trois prochaines années.

Pour estimer votre CA : <http://www.apce.com/pid877/estimer-son-previsionnel.html>

Pour renseigner les tableaux demandés, il est vivement conseillé de vous documenter sur le site de l'APCE :

- Compte résultat : <http://www.apce.com/pid1609/compte-de-resultat.html>
- Plan de financement : <http://www.apce.com/pid1608/plan-de-financement-initial.html>
- Plan de trésorerie : <http://www.apce.com/pid1610/plan-tresorerie.html>

Viabilité

Modèle économique : *Représentation schématique de la manière dont une entreprise produit de la richesse à partir de l'offre qu'elle propose à ses clients, et la répartit entre les parties prenantes au projet, en incluant les éventuels partenaires externes tels que sous-traitants ou créditeurs.*

Facteur de succès : *Éléments essentiels qui doivent être considérés afin de réaliser votre projet et de vous attaquer à un marché.*

Risques : *Éléments qui pourraient empêcher le bon déroulement de votre projet.*

Forces : *Élément d'origine interne à l'organisation ou la mise en place de votre projet. Éléments positifs qui vont vous permettre d'atteindre vos objectifs.*

Faiblesses : *Éléments d'origine interne à l'organisation ou la mise en place de votre projet. Éléments négatifs ou à améliorer pour atteindre vos objectifs.*

Opportunités : *Éléments d'origine externe à l'organisation ou la mise en place de votre projet. Éléments positifs qui vont impacter votre projet.*

Menace : *Éléments d'origine externe à l'organisation ou la mise en place de votre projet. Éléments négatifs ou qui vont impacter votre projet.*

Votre Ambition

Dans cette rubrique, le jury souhaite connaître quelles sont vos ambitions pour les cinq prochaines années et ce que pourrait vous apporter le concours Power Starter 2013 pour y parvenir.

Quid du concours

Comment vous nous avez connues ?

Et surtout n'oubliez pas de **dater et signer votre dossier**